**FICHA DEL PROYECTO**

1. Información del proyecto:

a) Nombre del proyecto

b) Página web del proyecto

c) Si se hubiese constituido una empresa en España para el desarrollo del proyecto:

 Denominación social de la empresa

 NIF

 Domicilio social

 Fecha de creación de la empresa

 Socios y porcentajes de participación

d) Número de personas dedicadas a tiempo completo al proyecto.

e) ¿Ha generado ingresos ya el proyecto? En caso afirmativo, indicar facturación del último ejercicio cerrado, facturación del ejercicio en curso y principales clientes.

f) ¿Ha obtenido el proyecto financiación externa? En caso afirmativo, indicar tipo de fuente (inversión, subvenciones, préstamos, etc.), fecha de obtención e importe.

g) Premios recibidos en concursos de innovación y emprendimiento tecnológico. Identificar nombre y fecha del concurso, entidad convocante y naturaleza del premio.

h) Programas de apoyo a startups (alojamiento, incubación, aceleración o similar) en los que ha participado o pretende participar el proyecto. Identificar nombre del programa de apoyo, entidad que lo ofrece y fechas de participación.

2. Descripción del proyecto, indicando brevemente qué producto o servicio se ofrece y la

madurez alcanzada (idea, prototipo, lanzamiento o escalado).

3. Aspectos innovadores del proyecto. Se explicará a alto nivel qué problema soluciona el

proyecto, cual es la solución que propone el proyecto y por qué esa solución es innovadora.

Además, se incluirá la estrategia de protección de la innovación (patentes, secreto empresarial,

etc.).

4. Mercado. Se estimará el tamaño del mercado y se indicará quiénes son los potenciales

clientes, las barreras de entrada y los principales competidores.

5. Aspectos económicos. Se explicará cómo generará ingresos el proyecto y se indicarán las

previsiones de ingresos, gastos, financiación externa y creación de empleo para los próximos

12 meses.

6. Contribución del proyecto al Centro. Se describirá brevemente qué pueden aportar el

proyecto o los miembros del equipo al Centro y al resto de startups alojadas (p.ej., realización

de eventos, formación, mentorías, etc.).

7. Necesidades:

a) Número de puestos de trabajo solicitados (máximo 4).

b) Plazo de admisión del proyecto (máximo 12 meses, prorrogables por otros 6).

c) Otras necesidades (p.ej., carácter reservado del proyecto, necesidad de instalación de un equipamiento fijo, etc.).

8. Motivación. Indicar brevemente cómo ha conocido el Centro y por qué desea alojar su

proyecto de innovación en él.

9. Listado de usuarios. Los usuarios del proyecto, incluyendo el solicitante, compartirán los

puestos de trabajo asignados al proyecto. El número de usuarios del proyecto será como

máximo el doble del número de puestos de trabajo asignados al proyecto.

**Número de usuarios del proyecto:**

Para cada usuario, incluyendo al solicitante, indicar los siguientes datos:

 Nombre y apellidos

 Correo electrónico

 Teléfono

 Rol en el proyecto

 Número de días semanales de asistencia prevista al Centro (mín. 1, máx. 5)

 Formación

 Experiencia profesional

 Otras dedicaciones profesionales actuales, si las tuviera

 Enlace al perfil de la persona en Linkedin, si lo tuviera