



Calle Caroli 1, 28023 Madrid

Teléfono: 619 838 634

Email: [aravacainnolab@madrid.es](mailto:aravacainnolab@madrid.es)

**Anexo II –**

**Ficha del proyecto**

# **Anexo II – Ficha del proyecto**

|  |
| --- |
| **1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO** |
| **a) Nombre del proyecto:** |
| **b) Página web del proyecto:** |
| **c) Si se hubiese constituido una empresa en España para el desarrollo del proyecto:**   * Denominación social: * NIF: * Domicilio social: * Fecha de creación de la empresa: * Socios y porcentajes de participación: |
| **d) Número de personas dedicadas a tiempo completo al proyecto:** \_\_ personas |
| **e)** **¿Ha generado ingresos ya el proyecto?** Sí / No  **En caso afirmativo, indicar:**   * Facturación del último ejercicio cerrado: * Facturación del ejercicio en curso: * Principales clientes: |
| **f)** **¿Ha obtenido el proyecto financiación externa?** Sí / No  **En caso afirmativo, indicar:**   * Tipo de fuente (inversión, subvenciones, préstamos, etc.): * Fecha de obtención: * Importe: |
| **g) Premios recibidos en concursos de innovación y emprendimiento tecnológico.**   * Nombre: * Fecha del concurso: * Entidad convocante: * Naturaleza del premio: |
| **h) Programas de apoyo a startups (alojamiento, incubación, aceleración o similar) en los que ha participado o pretende participar el proyecto.**   * Nombre del programa de apoyo: * Entidad que lo ofrece: * Fechas de participación: |
| **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** |
| *Indicar brevemente qué producto o servicio se ofrece y la madurez alcanzada (idea, prototipo, lanzamiento o escalado).* |
| **3. ASPECTOS INNOVADORES DEL PROYECTO** |
| *Explicación a alto nivel de qué problema soluciona el proyecto, cual es la solución que propone el proyecto y por qué esa solución es innovadora. Además, se incluirá la estrategia de protección de la innovación (patentes, secreto empresarial, etc.).* |
| **4. MERCADO** |
| *Estimación del tamaño del mercado e indicación de quiénes son los potenciales clientes, las barreras de entrada y los principales competidores.* |
| **5. ASPECTOS ECONÓMICOS** |
| *Explicación de cómo generará ingresos el proyecto e indicación de las previsiones de ingresos, gastos, financiación externa y creación de empleo para los próximos 12 meses.* |
| **6. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL CENTRO** |
| *Se describirá brevemente qué pueden aportar el proyecto o los miembros del equipo al Centro y al resto de startups alojadas (p.ej., realización de eventos, formación, mentorías, etc.).* |
| **7. NECESIDADES** |
| **a) Número de puestos de trabajo solicitados (máximo 2):** \_\_\_ puestos de trabajo |
| **b) Plazo de admisión del proyecto (máximo 6 meses, prorrogables):** \_\_\_ meses |
| **c) Otras necesidades (p.ej., carácter reservado del proyecto, necesidad de instalación de un equipamiento fijo, etc.):** |
| **8. MOTIVACIÓN** |
| *Indicar brevemente cómo ha conocido el Centro y por qué desea alojar su proyecto de innovación en él.* |
| **9. USUARIOS** |
| *Los usuarios del proyecto, incluyendo el solicitante, compartirán los puestos de trabajo asignados al proyecto. El número de usuarios del proyecto será como máximo el doble del número de puestos de trabajo asignados al proyecto.*  **Número de usuarios del proyecto:** \_\_ usuarios del proyecto  Para cada usuario, incluyendo al solicitante, indicar los siguientes datos:   * Nombre y apellidos * Correo electrónico * Teléfono * Rol en el proyecto * Número de días semanales de asistencia prevista al Centro (mín. 1, máx. 5) * Formación * Experiencia profesional * Otras dedicaciones profesionales actuales, si las tuviera * Enlace al perfil de la persona en LinkedIn, si lo tuviera |